

Briefing (Projektbeschreibung für alle Fachrichtungen)

Dieses Briefing ist die Basis für die konkrete Aufgabenstellung jeder Fachrichtung.

Projekt: Werbeauftritt der Friseurkette „Hairytrends“

Der Friseursalon „Hairytrends“ hat in den letzten Jahren mehrere Filialen in München gegründet. Er plant nun den Ausbau seiner Friseurkette an den Standorten Stuttgart, Frankfurt/Main und Hamburg. Dazu soll der Werbeauftritt des Unternehmens neu gestaltet werden.

Wichtig ist dem Inhaber Francis Figaro, die Salons „Hairytrends“ als junge Marke zu positionieren, die neuen Filialen zu etablieren und die Bekanntheit der bestehenden zu steigern.

Hairytrends möchte für seine modebewussten Kunden Stilberater für Frisur und Styling sein. So bietet die Kette unter anderem eine eigene Frisurenmode-Serie an und veranstaltet Kurse für ihre Kunden zum perfekten Styling.